



OVER 100.000 HIGH QUALITY VIDEOS

HOME ABOUT US LINKS CONTACT US



ebizz.tv TV Guide Channel
TV Guide Top Videos

www.ebizz.tv  Your Guide to Web TV



ebizz.tv Comedy Channel

I Love Property American Channel

Investment Channel





RECOMMENDED CHANNELS



ebizz.tv Movies Channel



Star Fashion VIP Channel



ebizz.tv Sports Television

OUR PREMIUM WEB TV CHANNELS



ebizz.tv Live Channel



ebizz.tv Sports Television

ebizz.tv is a new, free and open-source platform for internet television and video. An intuitive interface lets users subscribe to channels, watch video, and build a video library. Our publishing software lets you broadcast full-screen video to thousands of people at virtually no cost.

eTV BIZZ

TALENT SEARCH

We are looking for
TV-hosts, models,
cameramen,

Etablierte Medienmarken, umfassende Vernetzung und exzellente Reichweite:
Realisieren Sie Ihre Kampagnenziele im Qualitätsnetzwerk von EBIZZ TV.

Hohe Qualität - Unsere Marken:

Profitieren Sie von enormer Aufmerksamkeit und großem Vertrauen durch redaktionelle Kompetenz etablierter Medienmarken wie z. B. **Elle, TV Guide, Ford Models, Victoria's Secret, Billboard, US Weekly, TMZ Investment, NBC, Sony, Lionsgate, HSN 1, Monty Phyton, Mad TV, National Lampoon, Coldwell Banker, Remax U.V.A.**

Große Reichweite - Unser Netzwerk:

Mit 19 Mio. Unique Nutzern monatlich im Veoh-Netzwerk und mehr als 400 eigenen Internet-TV-Kanälen sowie 4.000 assoziierten Kanälen im Netzwerk ist **ebizz.tv** eines der reichweitenstarken Online-Angebote.

Inhaltliche Kompetenz - Unsere Themenwelten:

Nutzen Sie redaktionell hochwertige Channels zu spezifischen Themenwelten wie Finanzen, Reisen, Auto, Lifestyle und mehr.



Aufmerksamkeitsstarke Werbung - Unsere Formate:

Buchen Sie aufmerksamkeitsstarke Werbeformen wie Preroll Video Banderole Ad, Broadcast Video Ad und Wallpaper. In der reichweitenstarken Kombination liegt der TKP bei € 22 für dieses Basispaket inklusive eigenem Video Channel mit Videos und Branding Ihrer Wahl.

In der Premium Variante liegt der TKP bei € 35, hierfür erhalten Sie zusätzlich die Platzierung Ihres Channels on Top of the Homepage in der laufenden Animation, Super Banner, Below Page Header, Medium Rectangle, sowie Skyscraper und Triple Ad.

Bei beiden Varianten können Sie die folgenden Belegungseinheiten einzeln oder in beliebiger Kombination wählen:

Deutschland, Österreich, Schweiz, EU, Europa, USA, Asien

Für diese Belegungen gibt es keine spezifischen Tarife, sondern der TKP-Preis der Basis bzw. – Premiumvariante.

Die Buchungszeiträume sind 3 Monate, 6 Monate und 12 Monate. Bei 6 Monaten erteilen wir einen Rabatt von 15% und bei 12 Monaten einen Rabatt von 25%.

Für die Einrichtung des Video Channel inklusive aller technischen Dienstleistungen berechnen wir € 1.700,-.



Die Daten zu unserem Netzwerk

Land (Monthly Unique User):

- USA: 12,355,714
- UK: 1,016,753
- Germany: 325,215
- Austria: 29,671
- Switzerland: 69,398
- Asia: 2,950,367
- EU: 3,548,720

Das EBIZZ.TV/Veoh Netzwerk hat ein starkes Wachstum seit dem Launch 2002 bis heute.

August 2007 Statistiken:

- Unique User erreichen 19 Millionen
- Page Views: 320 Millionen (192 Millionen an Video Streams)
- Time on Site: 49 Minuten per Mont (17 Minuten per Visit)

EBIZZ.TV Veoh.com erreicht die Zielgruppe der jungen, gebildeten und einflussreichen Nutzer:

- Durchschnittsalter: 32
- Männer/Frauen: 62%/38%
- Abitur: 34%
- Vollbeschäftigung im Beruf: 70%
- Manager: 23%
- Durchschnittliches Haushaltseinkommen: \$77,000



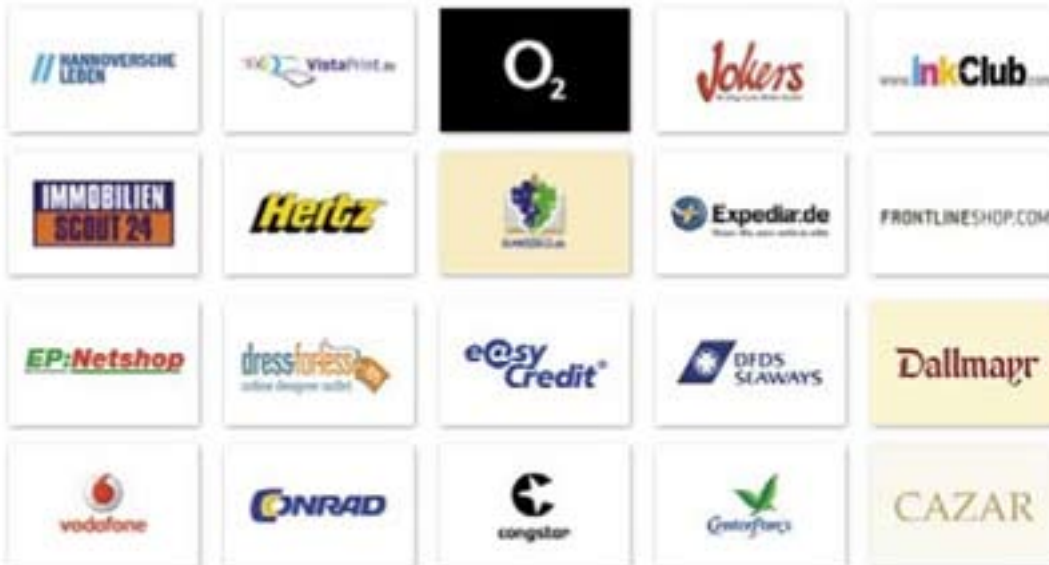
ONLINE PRICES

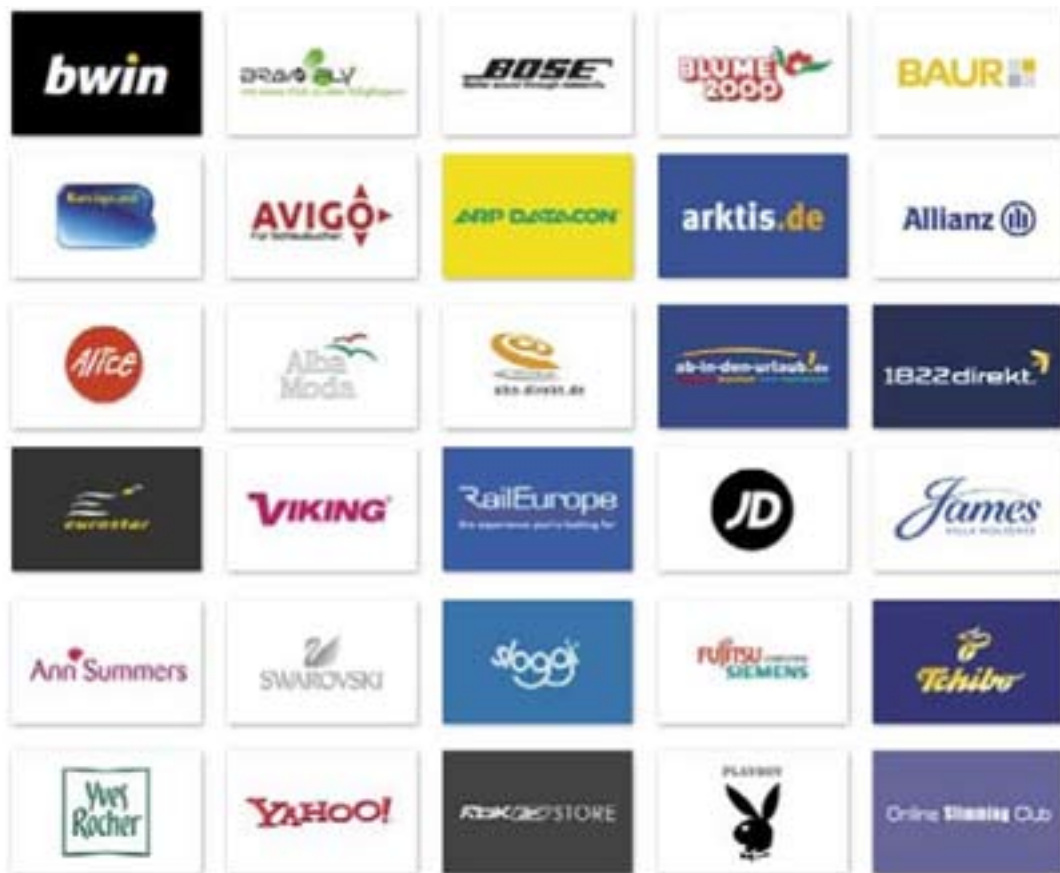
Unit	Format in Pixel	Homepage	Other pages	Title rotation with other companies from same field	Title rotation with all companies advertised by Star Fashion
Medium Rectangle, inside page content	300x250	EUR 5 CPM	EUR 4.5 CPM	EUR 4 CPM	EUR 3 CPM
Super banner, below page header	728x90	EUR 4 CPM	EUR 3.5 CPM	EUR 3 CPM	EUR 2 CPM
Top banner, below page header	468x60	EUR 3 CPM	EUR 2.5 CPM	EUR 2 CPM	EUR 1 CPM
Skyscraper, sidebar	160x600	EUR 3 CPM	EUR 2.5 CPM	EUR 2 CPM	EUR 1 CPM
Pop-ups (non-rich)	to be discussed	EUR 4.5 CPM	EUR 4 CPM	-	-
Rich Media Pop-ups	to be discussed	EUR 5.5 CPM	EUR 5 CPM	-	-
Split screen Ad	300 x 500 up to 728 x180	EUR 8 CPM	EUR 7.5 CPM	EUR 7 CPM	-
Flash Layer	to be discussed	EUR 8.5 CPM	EUR 8 CPM	EUR 7 CPM	-
Tandem Ad	Flash format	EUR 8.5 CPM	EUR 8 CPM	EUR 7 CPM	-
(egg. Super Banner + Skyscraper)					
Triple Ad (egg. Medium Rectangle + Flash Layer + Skyscraper)	Flash format	EUR 10 CPM	EUR 9.5 CPM	EUR 8.5 CPM	-
Interstitial	800 x 600, Full screen	-	EUR 10 CPM	-	-
Special Advertising		Format		Prices	
Newsletter Banner		468 x 60 Pixel		EUR 1 CPM	
Newsletter		4 lines of 60 characters		EUR 1 CPM	
Text link		Up to 80 characters		EUR 0.5 CPM	
Homepage Fixed Placement		(size may vary)		EUR 1,000/month	
Competitions		(size may vary)		EUR 1000 + EUR 500 prizes	
Discounts	from 2500 EUR: 2.5% from 5000 EUR: 5%	from 10000 EUR: 10% from 15000 EUR: 15%	from 20000 EUR: 20% from 25000 EUR: 25%		

Informieren Sie sich schnell und einfach über mögliche Werbeformen und Preise unserer Marken, und erzielen Sie eine ganz neue Attraktivität für Ihre Mediaplanung. Für die optimale Umsetzung Ihrer Werbebotschaft in einem starken Markenumfeld bieten wir Ihnen eine Vielzahl an innovativen Werbemitteln an: Klassische Werbeformen, Over the Page und Specials sowie verschiedene thematische und reichweitenstarke Rotationen. Insbesondere bieten wir Ihnen die Möglichkeit an, Ihren eigenen Internet TV-Sender in diesem reichweitenstarken Umfeld zu präsentieren. Sie liefern uns Ihre fertigen Videos oder wir produzieren diese für Sie ganz nach Ihren Vorstellungen.



Zu den Werbekunden, die Banner platziert haben, gehören









Während die meisten Unternehmen Videodienste noch sehr zurückhaltend als Online-Werbeformat einsetzen, erfreut sich das Thema bei den Nutzern längst größter Beliebtheit. In Deutschland sehen sich bereits 71 Prozent der Internet-Nutzer online Filme an und gerade die attraktive Zielgruppe der 18 bis 29jährigen liegt hier ganz vorne. Das Potenzial für Werbetreibende ist entsprechend groß und die ersten erfolgreichen Kampagnen bestätigen diesen Trend auch hier in Deutschland und Österreich.

Bewegtbilder verändern also das Nutzerverhalten spürbar und damit einhergehend auch den Online-Werbemarkt. Immer mehr Unternehmen und Website-Betreiber suchen nach Möglichkeiten, die Nutzer über Online-Videos zu erreichen. Auch über virale Kampagnen wird viel diskutiert, denn 67 Prozent der Nutzer von Video-Angeboten in der wichtigsten Zielgruppe leiten Video-Links an Freunde und Bekannte weiter. Der klassische TV-Spot mit Story wird im Internet verlängert.





ebizz.tv – TV Ihr Partner für digitales TV-Marketing im Internet

Auf dem EBIZZ Video Player können Unternehmen schon jetzt zwischen zehn- und dreißigsekündige Spots buchen oder gleich eigene Kanäle erstellen. Personalisierte Services, Sponsoring und Suchmöglichkeiten für Videos erschließen werbetreibenden Unternehmen ebenfalls neue Kontakte. Einzigartig ist dabei, dass stundenlange und tagelange Programme jederzeit nach Wunsch abgerufen werden können. EBIZZ TV ist eine führende globale Internet-Marke und eine der meist besuchten Videoseiten in Deutschland und Österreich im Internet. Gerne erteilen wir Ihnen detaillierte Informationen über unsere Besucher.

Erkunden Sie jetzt unser Angebot - ganz nach Ihrem Interesse. Für weitere Informationen und Detailfragen steht Ihnen unser Sales Team unter office@ebizz.tv zur Verfügung.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Zielgruppe in einem affinen Umfeld anzusprechen! Sie haben die Möglichkeit, exklusiv in einem hochwertigen redaktionellen Internet-TV Kanal zu schalten und/oder auch den gesamten Kanal oder die TV-Plattform zu sponsern.



Damit Sie für jede Werbebotschaft die ideale Umsetzung finden, bieten wir Ihnen ein Vielzahl an innovativen Werbemitteln. Für Ihre Ideen sind wir jederzeit offen - sprechen Sie mit unserem Verkaufsteam.

Werbeformen

Super Banner

Der Super Banner nutzt häufig die gesamte Seitenbreite einer Website. Durch seine Größe (728 x 90 Pixel) hat er eine Alleinplatzierung in der Bannerleiste und die gesamte Aufmerksamkeit des Users richtet sich auf dieses großformatige Werbemittel.

Skyscraper

Das hochformatige Werbemittel Skyscraper ist unübersehbar: Mit einer Werbefläche von 160 x 600 Pixeln bietet es jede Menge Platz für Informationen und attraktive Visualisierungen. Der Skyscraper steht rechts, aufmerksamkeitsstark außerhalb der eigentlichen Website.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

- 160x600 px DATEIGRÖSSE
- Image: 20 kb (GIF/JPEG)
- Flash: 30 kb
- HTML: 30 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs, JavaScript-Dateien etc.) ANLIEFERUNG Senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an office@ebizz.tv

FLASH SKYSCRAPER

Bitte beachten Sie unsere nebenstehenden Flash-Spezifikationen.

EXPANDING SKYSCRAPER

- Format: 160x600 / 350x600 (expanded)
- Dateigröße: max. 40 kb
- Steuerung: FScommand adlayeropen (Öffnen des DIVs) FScommand adlayerclose (Schließen des DIVs)

HTML-SKYSCRAPER



- HTML Skyscraper müssen im .zip Format geliefert werden.
- Vermeiden Sie bitte Javascript: Aufrufe innerhalb der <form action..> tags. (wie z.B.: <FORM ACTION="javascript:...."> Form method="get" statt "post")
- HTML Fragmente statt vollständiger HTML Seiten d.h. der Banner sollte mit <table> starten und mit </table> enden.

Medium Rectangle

Das Medium Rectangle zeichnet sich durch seine Positionierung im redaktionellen Bereich aus. Durch die großzügigen Abmessungen (300 x 250 Pixel) steht dem Werbetreibenden viel Platz für Gestaltung und Informationen zur Verfügung. Die beste Möglichkeit, um in das Blickfeld der Nutzer zu gelangen.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

FORMAT

- 300x250 px DATEIGRÖSSE
- Image: 20 kb (GIF/JPEG)
- Flash: 30 kb • HTML: 30 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs, JavaScript-Dateien etc.)

ANLIEFERUNG

Senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an office@ebizz.tv

FLASH RECTANGLE

Bitte beachten Sie unsere nebenstehenden Flash-Spezifikationen.

EXPANDING RECTANGLE

- Format: 300x250 / 500x500 (zentriert nach unten expandierend)
- Dateigröße: max. 40 kb
- Steuerung: FScommand adlayeropen (Öffnen des DIVs) FScommand adlayerclose (Schließen des DIVs)

HTML RECTANGLE

- HTML Rectangle müssen im .zip Format geliefert werden.
- Vermeiden Sie bitte Javascript: Aufrufe innerhalb der <form action..> tags. (wie z.B.: <FORM ACTION="javascript:...."> Form method="get" statt "post")
- HTML Fragmente statt vollständiger HTML Seiten d.h. der Banner sollte mit <table> starten und mit </table> enden.



Half Page Ad

Für Branding-Kampagnen ist das „Half Page Ad“ das richtige Werbeformat: Mit einer Abmessung von 300 x 600 Pixeln und einer exklusiven Integration in die rechte Spalte.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

FORMAT

- Image: 40 kb (GIF/JPEG)
- Flash: 40 kb
- HTML: 40 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs, JavaScript-Dateien etc.)

ANLIEFERUNG

Senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an office@ebizz.tv

FLASH HALF PAGE AD

Bitte beachten Sie unsere nebenstehenden Flash-Spezifikationen.

HTML HALF PAGE AD

- HTML Rectangle müssen im .zip Format geliefert werden.
- Vermeiden Sie bitte Javascript: Aufrufe innerhalb der <form action..> tags. (wie z.B.: <FORM ACTION="javascript:...."> Form method="get" statt "post")
- HTML Fragmente statt vollständiger HTML Seiten d.h. der Banner sollte mit <table> starten und mit </table> enden.

Flash Layer

Mit Flash Layern können kreative Werbeaussagen an individuellen Stellen auf der Website eingebunden werden. Dem Werbetreibenden sind im Hinblick auf Kreation und Platzierung keine Grenzen gesetzt. Über dem eigentlichen Inhalt der Website erscheint Ihre Werbebotschaft innovativ und unübersehbar.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

- Der Flashlayer muss klar als Werbung erkennbar sein. Wenn nötig z.B. durch die Worte "Anzeige" oder "Werbung".
- Die transparenten Flächen eine Layers dürfen nicht mit Schaltflächen versehen sein. Nur sichtbare Elemente dürfen klickbar sein.



- Bitte beachten Sie auch unsere nebenstehenden Flash-Spezifikationen.

FORMAT

- 400x400 px

- Zur Umsetzung einer Animation ist es auch möglich, ein größeres

DATEIGRÖSSE

- 30 kb ANIMATIONSDAUER

- max. 10 Sekunden CLOSE-BUTTON

- Das Werbemittel muss für den User schließbar sein!

- Der “Close”-Button sollte als solcher klar erkennbar, nicht auf transparentem Hintergrund und in unmittelbarer Nähe zur Werbeform rechts oben positioniert sein!

- Funktionsaufruf zum Schliessen des Layers: `Fscommand(„adlayerhider“)`

ANLIEFERUNG

Senden Sie die Werbemittel an office@ebizz.tv

Wallpaper

Wallpaper sind Hintergründe, die den oberen und rechten Seitenrand der Website einfärben. Über dieses aufmerksamkeitsstarke Branding wird die Werbebotschaft des Kunden optimal transportiert und der Wiedererkennungswert deutlich erhöht.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Wallpaper sind contentumrandende Werbemittel, die in der Regel aus einem Banner- und einem Seitenelement bestehen. Für die Umsetzung gibt es verschiedene Möglichkeiten:

1. Individualmaße Das Wallpaper besteht aus einem Banner- und einem Seitenelement, dessen Maße an das jeweilige Seitenlayout angepasst sind. Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen, für die Hintergrundfarbe benötigen wir nur den Hexadezimalcode.
2. Standardwerbeformen und Hintergrundfarbe Das Wallpaper besteht aus den Standardwerbeformen Superbanner 728x90, Skyscraper 160x600 und einer Hintergrundfarbe. Für diese benötigen wir nur den Hexadezimalcode.
3. Superbanner und Hintergrundgrafik Das Wallpaper besteht aus einem Superbanner 728x90 und einer Hintergrundgrafik, die auf der Seite gekachelt (also sich wiederholend) dargestellt wird. Die Hintergrundgrafik kann als GIF oder JPEG angeliefert werden.
4. Sonderformate Sollte ein Motiv mit den angegebenen Möglichkeiten nicht umsetzbar sein, wenden Sie sich bitte an uns.



DATEIGRÖSSE

Das Gewicht aller Werbeformen darf in der Summe 60 kB nicht überschreiten.

ANLIEFERUNG

- Senden Sie die Werbemittel an office@ebizz.tv

Pop-under

Beim Pop-under wird die Werbung in einem eigenen, im Hintergrund angezeigten, Browser-Fenster präsentiert. Dieses zusätzliche Fenster öffnet sich automatisch in der Fußleiste und kann durch den User geschlossen werden.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

FORMAT

- max. 640x480 px DATEIGRÖSSE
- Image: 20 kb (GIF/JPEG)
- Flash: 30 kb
- HTML: 30 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs, JavaScript-Dateien etc.)

FLASH POP-UNDER

Bitte beachten Sie unsere nebenstehenden Flash-Spezifikationen.

ANLIEFERUNG

Senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an office@ebizz.tv



Streaming Ad

Internet meets TV - und der Spot wird als Streaming interaktiv. Der bereits bestehende TV Spot kann in jedem Werbemittel (egal ob UAP-Werbemittel oder Flash Layer) eingebunden und dadurch direkt ins Netz geschickt werden.

Hosting durch Drittanbieter

- Die Auslieferung des Werbemittels erfolgt über einen Redirect des Dienstleisters. Bitte beachten Sie deshalb dessen Spezifikationen zur Anlieferung der Werbemittel.
- Ein Spot sollte die Länge von 30 Sekunden nicht überschreiten.
- Der Ton darf nur auf Useraktion (Click auf "Ton an"-Button) starten.
- Als Steuerelemente empfehlen wir einen "Stop"-, einen "Pause/Play"- und einen "Ton an/aus"-Button. Geben Sie den Usern auch die Möglichkeit, sich den Spot ein weiteres Mal anzuschauen. Ein automatisches Loopen des Werbespots ist allerdings nicht möglich.
- Nutzen Sie die Möglichkeit der Bandbreitenabfrage, um dem User eine optimale Qualität des Streamings zu gewährleisten.

Hosting

- Wir benötigen für diese Werbeform die zu implementierende Video-Datei in einer der folgenden Formate: FLV, AVI, MPEG, MOV, WMV. Bitte stellen Sie uns diese Datei in der bestmöglichen Qualität zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass für das Werbemittel die gleichen Spezifikationen (Größe und Gewicht) wie bei den Werbemitteln ohne implementiertes Streaming gelten.



- Ein Spot sollte die Länge von 30 Sekunden nicht überschreiten.
- Der Ton darf nur auf Useraktion (Click auf “Ton an”-Button) starten.
- Als Steuerelemente empfehlen wir einen “Stop”-, einen “Pause/Play”- und einen “Ton an/aus”-Button. Geben Sie den Usern auch die Möglichkeit, sich den Spot ein weiteres Mal anzuschauen. Ein automatisches Looping des Werbespots ist allerdings nicht möglich.
- Bitte stellen Sie uns für die Werbeform auch ein Fallback-GIF zur Verfügung.
- Für diese Werbeform ist eine Vorlaufzeit von 7 Werktagen notwendig.
- Weiterführende Informationen erhalten Sie von uns gern auf Anfrage

Splitscreen Ad

Das SplitscreenAd (300 x 500, 300 x 600 bis zu 728 x 180 Pixel) ist eine exklusive Werbeform: Sie schiebt sich für einige Sekunden über den Content, erzielt dabei hohe Aufmerksamkeit und bietet viel kreativen Gestaltungsspielraum. Die beste Möglichkeit, um den Nutzer zu überraschen.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

FORMAT

- 300x500 px
- 300x600 px DATEIGRÖSSE
- Image: 30 kb (GIF/JPEG)
- Flash: 35 kb FLASH SPLITSCREEN AD Bitte beachten Sie unsere nebenstehenden Flash-Spezifikationen.

REDIRECT

Die Verwendung einer Redirects (I-Frame) ist möglich. Die Animation des Werbemittels wird dabei von uns umgesetzt.

ANLIEFERUNG

Senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an office@ebizz.tv



Banderole Ad

Das Banderole Ad wirkt wie ein bedruckter Papierstreifen, der um den Content „gewickelt“ ist. Die Werbeform hat ein Format von 770x250 Pixeln und wird mittig über der Website platziert.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Das Banderole AD ist eine exklusiv platzierte Werbeform. Mit einem Format von 770x250 bietet sie ausreichend Platz und liegt direkt im Fokus des Betrachters.

Schicken Sie uns in diesem Fall einen I-Frame Adtag im Format 770x250.

FORMAT

- 770x250 px

DATEIGRÖSSE

- max. 40 kb

FLASH BANDEROLE AD

Bitte beachten Sie unsere nebenstehenden Flash-Spezifikationen.

REDIRECT

Die Verwendung einer Redirects (I-Frame) ist möglich. Die Animation des Werbemittels wird dabei von Tomorrow Focus umgesetzt.

ANLIEFERUNG

Senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an office@ebizz.tv

Expanding Ad

Expandable Werbeformen sind Werbungen mit Formatwechsel. Dieser Wechsel kann per Klick bzw. per Mouseover vom User gesteuert werden oder auch automatisch erfolgen. Ausgangsformat ist immer ein UAP Format, nach der Ausdehnung zieht sich die Werbeform auch wieder auf dieses Format zurück.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Useraktion ihre Größe verändern. Folgende Werbemittel können als Expanding Ads geschaltet werden: Superbanner, Skyscraper und ContentAds. Wir unterscheiden zwischen:



1. On Click Expandable Das Werbemittel öffnet sich, wenn der User auf einen entsprechenden Button klickt, der das Werbemittel öffnet. Das Werbemittel bleibt so lange geöffnet, bis der User es mit dem Close-Button selbständig schließt.
2. Mouse Over Expandable zusätzlicher Close-Button ermöglicht auch das Schließen "on click".
3. Pre-Expanding Das Werbemittel öffnet sich einmalig automatisch und schließt sich nach 10 Sekunden selbständig. Ein klar erkennlicher Close-Button ermöglicht dem User ein vorzeitiges Schließen. Danach kann sich das Werbemittel wie ein "OnClick"-Expanding AD verhalten.

DATEIGRÖSSE

- max. 40 kB CLIPPING Damit das SWF-File nicht transparent über dem Content liegt, ist ein Clipping des DIV-Containers notwendig. Bitte verwenden Sie zur Steuerung folgende Befehle:
- Öffnen des DIVs: FScommand adlayeropen
- Schliessen des DIVs: FScommand: adlayerclose

FORMAT

- Expanding Banner Der Superbanner expandiert von seiner Grundfläche 728x90 nach unten auf 728x250 px.
- Expanding Skyscraper Der Skyscraper expandiert nach links von 160x600 auf 350x600 px.
- Expanding ContentAd Das ContentAD weitet sich von 300x250 zentriert nach unten auf 500x500 px.

ANLIEFERUNG

Senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an office@ebizz.tv

FLASH SPEZIFIKATIONEN

Bitte beachten Sie auch unsere nebenstehenden Flash-Spezifikationen.

Peel Down Ad

Das Peel Down Ad ist eine Werbeform, die sich erst durch Useraktion komplett entfaltet. Ausgehend von einem Teaser am rechten oberen Rand der Website rollt sich diese Werbeform bei Mouseover über den Content der Website und legt dadurch einen Layer von einer maximalen Größe von 750 x 500 Pixeln frei, der die eigentliche Werbebotschaft enthält.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Beim PeelDown-Ad handelt es sich um eine Werbeform, die sich bei MouseOver-Aktion über den Content der Seite entrollt. Sie besteht aus zwei separaten SWF-Dateien, die nach Useraktion gegeneinander ausgetauscht werden. Zur Umsetzung emp-



fielt sich die Benutzung der Dart Motif-Templates, da diese bereits die Steuerfunktionalitäten enthalten und ein genaues Tracking der Useraktionen ermöglichen. Das PeelDown-Ad wird immer in Kombination mit einem Superbanner ausgeliefert.

FUNKTIONSBEISPIEL

PeelDown-AD TEMPLATE

Download der Dart Motif-Templates (eine Beschreibung liegt der ZIP-Datei bei)

FORMAT

TeaserAD 130x130 px

- Layer max. 750x500 px
- Superbanner 728x90 px DATEIGRÖSSE
- Dateigröße beider PeelDown-SWF-Dateien in der Summe: max 50 KB
- für den Superbanner gelten die üblichen Spezifikationen.

ANLIEFERUNG

Senden Sie die Werbemittel spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an office@ebizz.tv

Tandem Ad

Das Tandem Ad bezeichnet die gleichzeitige Kombination aus Standardwerbformen wie beispielsweise Super Banner und Medium Rectangle oder Skyscraper und Super Banner.

Die beiden Werbeformen können dabei auch miteinander agieren.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

- Super Banner (728x90) und Skyscraper (160x600)
- Super Banner (728x90) und Medium Rectangle (300x250)
- Skyscraper (160x600) und Medium Rectangle (300x250)

DATEIGRÖSSE + FORMAT

Die Spezifikationen für die Formate und Dateigrößen entsprechen denen der Standard-Werbemittel.

Super Banner, Skyscraper, Medium Rectangle

FLASH WERBEMITTEL

Bitte beachten Sie unsere nebenstehenden Flash-Spezifikationen.

ANLIEFERUNG

Senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an office@ebizz.tv



Triple Ad

Das Triple Ad ist eine gleichzeitig ausgelieferte Kombination aus einem Skyscraper, einem Medium Rectangle und einem Super Banner. Die drei Werbeformen können dabei auch miteinander agieren.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

KOMBINATION

- Super Banner (728x90)
- Medium Rectangle (300x250)
- Skyscraper (160x600)

DATEIGRÖSSE + FORMAT

Die Spezifikationen für die Formate und Dateigrößen entsprechen denen der Standard-Werbemittel.

Super Banner, Skyscraper, Medium Rectangle

FLASH WERBEMITTEL

Bitte beachten Sie unsere nebenstehenden Flash-Spezifikationen.

ANLIEFERUNG

Senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an office@ebizz.tv

Flash Layer + UAP Format

Diese Kombination entspricht im wesentlichen dem Tandem Ad und ist eine gleichzeitig ausgelieferte Kombination aus einem Flash Layer und einem beliebigen UAP Format (Super Banner, Skyscraper oder Medium Rectangle). Die beiden Werbeformen können dabei auch miteinander agieren.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

- Super Banner (728x90) und Skyscraper (160x600)
- Super Banner (728x90) und Medium Rectangle (300x250)
- Skyscraper (160x600) und Medium Rectangle (300x250)

DATEIGRÖSSE + FORMAT



Die Spezifikationen für die Formate und Dateigrößen entsprechen denen der Standard-Werbemittel.

FLASH WERBEMITTEL

Bitte beachten Sie unsere nebenstehenden Flash-Spezifikationen.

ANLIEFERUNG

Senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an office@ebizz.tv

Video Ad

Das Broadcast Video Ad (pre roll) blendet Spots vor der Bewegtbild-Berichterstattung ein. Das Format ist dabei sind ein 10-15 Sek. langer klickbarer Opener Spot, der vor dem eigentlichen redaktionellen Video Content gezeigt wird.

Video Spot

Bitte senden Sie uns den Spot in möglichst bester Qualität in einem der unten aufgeführten Formate. Wir übernehmen dann das Dekodieren.

- Länge: 10-15 Sekunden
- Größe: mind. 384x288 px
- Anlieferung in folgenden Formaten möglich: AVI, FLV



Mobile Content Ad

In mobilen Portalen ist das Mobile Content Ad die beste Möglichkeit, um in das Blickfeld der Nutzer zu gelangen. Durch seine Positionierung in der Mitte des Handy-Screens richtet sich die gesamte Aufmerksamkeit des Users auf dieses Werbemittel. Dem Werbetreibenden steht durch das großflächige Werbemittel viel Platz für Gestaltung und Informationen zur Verfügung.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

DATEIGRÖSSE

- Image: 40 kb (GIF/JPEG)
- Flash: 40 kb
- HTML: 40 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs, JavaScript-Dateien etc.)

ANLIEFERUNG

Senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an office@ebizz.tv

FLASH HALF PAGE AD

Bitte beachten Sie unsere nebenstehenden Flash-Spezifikationen.

HTML HALF PAGE AD

- HTML Rectangle müssen im .zip Format geliefert werden.
- Vermeiden Sie bitte Javascript: Aufrufe innerhalb der <form action..> tags. (wie z.B.: <FORM ACTION="javascript:...."> Form method="get" statt "post")
- HTML Fragmente statt vollständiger HTML Seiten d.h. der Banner sollte mit <table> starten und mit </table> enden.



Wie läuft Ihre Kampagne?

Wie viele AdImpressions wurden heute aktuell ausgeliefert? Welches Werbemittel erfüllt Ihr Kommunikationsziel? Ein professionelles Kampagnenreporting ermöglicht Ihnen, sich jederzeit online über den Erfolg Ihrer Kampagne zu informieren.

Eine Kampagne gilt als erfüllt, wenn über alle Platzierungen hinweg die Gesamtsumme der gebuchten PageImpressions erreicht wurde. Die Reports liegen im HTML-Format und als PDF-Datei vor.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Bitte machen Sie sich mit unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen vertraut. Die Daten stehen zudem als PDF-Download in Deutsch und Englisch bereit.

1. Werbeauftrag

(1) Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung. (2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. (3) Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online- und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium.

2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegt (z.B. Link). Ein Werbemittel im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:



aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegt (z.B. Link). (2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht. (3) Anlieferung von Werbemitteln Für die Platzierung von Bannerwerbung ist eine vorherige Anlieferung des Werbemittels von 3 Tagen und bei Sonderwerbeformen und Richmedia-Formaten von 5 Werktagen erforderlich. Die Banneranlieferung erfolgt an: office@ebizz.tv Im Falle einer verspäteten Anlieferung und den dadurch entstehenden Mehraufwand berechnen wir für Sonderwerbeformen und Richmedia-Formate folgende Gebühren: 3-2 Werktage vor Kampagnenstart 50,00 Euro pro Werbemittel/Motiv 1 Werktag vor Kampagnenstart 100,00 Euro pro Werbemittel/Motiv Starttag der Kampagne 150,00 Euro pro Werbemittel/Motiv Im Falle einer verspäteten Werbemittelanlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr garantiert und eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift nicht möglich.

3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder per E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. (2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbetreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die Anbieter sind berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. (3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, PopUp-Werbung) bedarf einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung. (4) Der Auftragseingang muss spätestens 3 Werktage vor Schaltungsbeginn erfolgen (Ausnahme: Richmedia-Werbemittel und Sonderwerbeformen). Die in der Auftragsbestätigung festgelegten Bedingungen sind für die Platzierung und für eine ordnungsgemäße Leistungserfüllung maßgeblich.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Kalenderjahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Auftragsweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlasserstattung

(1) Eine Kampagne gilt als erfüllt, wenn die gebuchten PageImpressions über alle Platzierungen hinweg erreicht wur-



den. (2) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten. (3) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, einen Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Kalenderjahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von 3 Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

7. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, vollständige, einwandfreie und geeignete Werbemittel bis spätestens 3 Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Etwaige Abweichungen sind mit dem Anbieter unverzüglich schriftlich oder per E-Mail abzustimmen. (2) Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet 3 Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. (3) Kosten des Anbieters für eine vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderung des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Chiffrewerbung

(1) Für den Fall, dass Chiffrewerbung geschaltet werden kann, werden die Eingänge 4 Wochen aufbewahrt oder gespeichert. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt oder abgerufen wurden, werden vernichtet bzw. gelöscht. (2) Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen werden nicht entgegengenommen. Eingehende E-Mails werden nur bis zu einer Datenmenge von 300 Kilobyte pro E-Mail weitergeleitet.

9. Ablehnungsbefugnis

Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen aus Ziffer 1 erfüllt werden.

10. Rechtsgewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet und sichert zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen



bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. (2) Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und zum Abruf, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien. (3) Weiterhin ermächtigt der Auftraggeber den Anbieter, Werbeinformationen in angemessenem Umfang zu Marktforschungszwecken an anerkannte Marktforschungsunternehmen weiterzuleiten. Ist der Auftraggeber dazu nicht bereit, hat er dies dem Anbieter bei Vertragsschluss schriftlich mitzuteilen. (4) Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z.B. dem Einsatz von Cookies oder Zählpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Onlineangeboten von GENERAL GLOBAL MEDIA AG gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Teledienste-Datenschutzgesetzes (TDDSG) bzw. des Mediendienste-Staatsvertrages (MDStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird. (5) Sofern beim Auftraggeber anonyme oder pseudonyme (und somit auch personenbeziehbar) Daten aus dem Zugriff auf die von ihm für Onlineangebote von GENERAL GLOBAL MEDIA AG ausgelieferten Werbemittel anfallen, darf der Auftraggeber diese Daten im Rahmen der jeweiligen Kampagne für den konkreten Werbetreibenden, der den Auftraggeber mit der Schaltung der jeweiligen Kampagne beauftragt hat, auswerten. Diese Auswertung darf nur die anonymen und pseudonymen Daten umfassen, die durch Werbeschaltungen auf den Onlineangeboten von GENERAL GLOBAL MEDIA AG generiert worden sind. (6) Darüber hinaus ist dem Auftraggeber eine weitere Verarbeitung, Nutzung und Weitergabe sämtlicher Daten (anonym oder personenbeziehbar) aus dem Zugriff auf die von ihm für Onlineangebote von GENERAL GLOBAL MEDIA AG ausgelieferten Werbemittel untersagt. Insbesondere darf der Auftraggeber die Daten aus Werbeschaltungen auf den Onlineangeboten von GENERAL GLOBAL MEDIA AG nicht für eigene Zwecke speichern, auswerten, anderweitig nutzen und/oder an Dritte weitergeben. Dieses Verbot erfasst auch die Erstellung von Profilen aus dem Nutzungsverhalten der User auf dem Onlineangebot von GENERAL GLOBAL MEDIA AG und deren weitere Nutzung. (7) Setzt der Auftraggeber für die Schaltung von Werbemitteln auf den Onlineangeboten von GENERAL GLOBAL MEDIA AG Systeme eines Dritten ein, wird er sicherstellen, dass auch der Systembetreiber diese Vereinbarung einhält.

11. Gewährleistung des Anbieters

(1) Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere nicht vor, wenn die Beeinträchtigung hervorgerufen wird durch



die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft-und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall bei Dritten (z.B. anderen Providern), durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des AdServers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des AdServers über einen erheblichen Zeitraum im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. (2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt der Anbieter eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung unmöglich, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. (3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

12. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa aus programmlichen oder technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen. Sofern es sich um eine erhebliche Verschiebung handelt, wird der Auftraggeber hierüber informiert.

13. Haftung

(1) Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung sind bei leichter Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; in diesem Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. (2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

14. Preisliste

(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten.



Dies gilt nicht gegenüber Nichtunternehmern, wenn der von der Änderung betroffene Auftrag nicht Teil einer Rahmenvereinbarung ist und nicht später als 4 Monate nach Vertragsschluss ausgeführt werden soll. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens 1 Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. (2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten. (3) Ein Motivwechsel pro 50.000 AdImpressions bzw. ein wöchentlicher Wechsel ist kostenlos. Für jeden zusätzlichen Tausch werden 75,00 Euro berechnet. (4) Zusatzanforderungen seitens des Auftragsgebers, die vom Standard-Handling der GENERAL GLOBAL MEDIA AG abweichen, können erst ab einem erweiterten Mindestbuchungsvolumen von 10.000 EURO (brutto) realisiert werden. Der Mehraufwand im Kampagnen-Handling wird darüber hinaus dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. (5) Die GENERAL GLOBAL MEDIA AG gewährt folgende Volumenrabatte: Auftragsvolumen Rabatt ab 25.000 Euro 2,5 % ab 50.000 Euro 5 % ab 100.000 Euro 10 % ab 150.000 Euro 15 % ab 250.000 Euro 20 % ab 500.000 Euro 25 % Die Rabatte beziehen sich auf das Kalenderjahr.

15. Bankverbindung

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erscheinungstag der Werbung. Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto (Ausnahmen: siehe § 16). Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

16. Zahlungsbedingungen / Zahlungsverzug

(1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. (2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei Neukunden und/oder in begründeten Fällen behält sich der Anbieter das Recht vor Vorauskasse zu verlangen. (3) Die Abrechnung erfolgt auf Basis von AdImpressions. Grundlage für die Abrechnung von Kampagnen ist das Reporting des GENERAL GLOBAL MEDIA AG AdServers. Reporting-Reklamationen können nur während einer laufenden Kampagne gemacht werden. Nach Abschluss einer Kampagne und Erhalt des Endreportings können Reklamationen abrechnungs- und kompensationstechnisch nicht mehr berücksichtigt werden. Bei Auftragserteilung über eine Agentur wird eine AE-Provision von 15% gewährt. Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erscheinungstag der Werbung. Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.



17. Kündigung

(1) Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen. Die Stornofrist beträgt 2 Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung 2 Wochen vor Monatsende. (2) Stornogebühren werden in folgenden Fällen dem Auftraggeber berechnet: Storno 1 Woche vor Kampagnenstart: 50% des Nettonetto-Kampagnenwerts Storno 3 Werktage vor Kampagnenstart: 80% des Nettonetto-Kampagnenwerts und Storno 0 Werktage vor Kampagnenstart und später: 100% des Nettonetto-Kampagnenwerts

18. Informationspflichten des Anbieters

Soweit nichts anderes vereinbart, obliegt es dem Anbieter, die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel innerhalb von 20 Werktagen nach Ausführung des Auftrags für den Auftraggeber zum Abruf bereitzuhalten.

19. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

20. Erfüllungsort/Gerichtsstand

Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten oder juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt und hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

Kontakt:

General Global Media Ltd

www.ebizz.tv

office@ebizz.tv

95, Wilton Road, Suite 3, London, SW1V1BZ

United Kingdom

Sales Team Germany:

mk4media

Michaela Krcho

Zum Apothekerhof 2

60594 frankfurt

Tel: +49 69 367 08 067

Fax: +49 69 367 08 068

Mob: +49 162 26 88 778

michaela.krcho@mk4media.com





OVER 100.000 HIGH QUALITY VIDEOS

HOME ABOUT US LINKS CONTACT US



ebizz.tv TV Guide Channel
TV Guide Top Videos



PO SEXIEST



ebizz.tv Comedy Channel

www.ebizz.tv  Your Guide to Web TV



I Love Property American Channel



Investment Channel

RECOMMENDED CHANNELS



ebizz.tv Movies Channel



Star Fashion VIP Channel



ebizz.tv Sports Television

OUR PREMIUM WEB TV CHANNELS



ebizz.tv Live Channel



ebizz.tv Sports Television

ebizz.tv is a new, free and open-source platform for internet television and video. An intuitive interface lets users subscribe to channels, watch video, and build a video library. Our publishing software lets you broadcast full-screen video to thousands of people at virtually no cost.

eTV BIZZ

TALENT SEARCH

We are looking for
TV-hosts, models,
cameramen,